

IT NEXT 雲端跨界體驗國際論壇

cloud、big data、IOT的世界裡沒有專家，
只有創意、服務模式、創造使用者需求。
我們不管技術，誰能整合應用創造使用者的需求，就有機會是贏家。

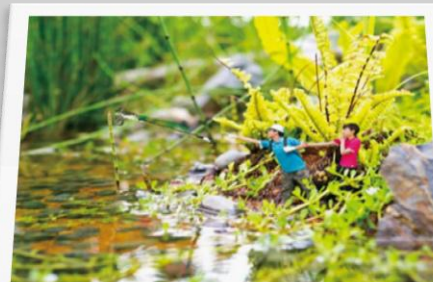
改變創造需求 不談技術

技嘉科技股份有限公司

白光華

Iris.lee@gigabyte.com

中華民國 105 年 03 月 02 日 14:40~15:20



簡歷



白光華

技嘉科技
策略資訊長 暨 副總經理

■ 現職：

- 技嘉個資委員會總召集人
- 雲端應用服務聯盟副會長
- 企業綠色競爭力聯盟會長

■ 經歷：

- 技嘉科技網通事業群資材副總經理
- 瑞軒、建碁、大同、力麗、力鵬、麗嬰房...等上市公司顧問
- 紡織產業綜合研究所協同設計與全球運籌技術專家
- 華夏科技顧問總監
- 中凌科技資材中心協理
- 美格科技主任、經理、資深經理、代廠長

■ 得獎

- 總統授予 2007 年資訊傑出人才獎

■ 著作

- 創新協同產品研發管理 中國生產力中心出版



電腦發展演進

Mainframe
Computing
1960s



Mini
Computing
1970s



Personal
Computing
1980s



Desktop Internet
Computing
1990s



Mobile Internet
Computing
2000s



Wearable /
Everywhere
Computing
2014+

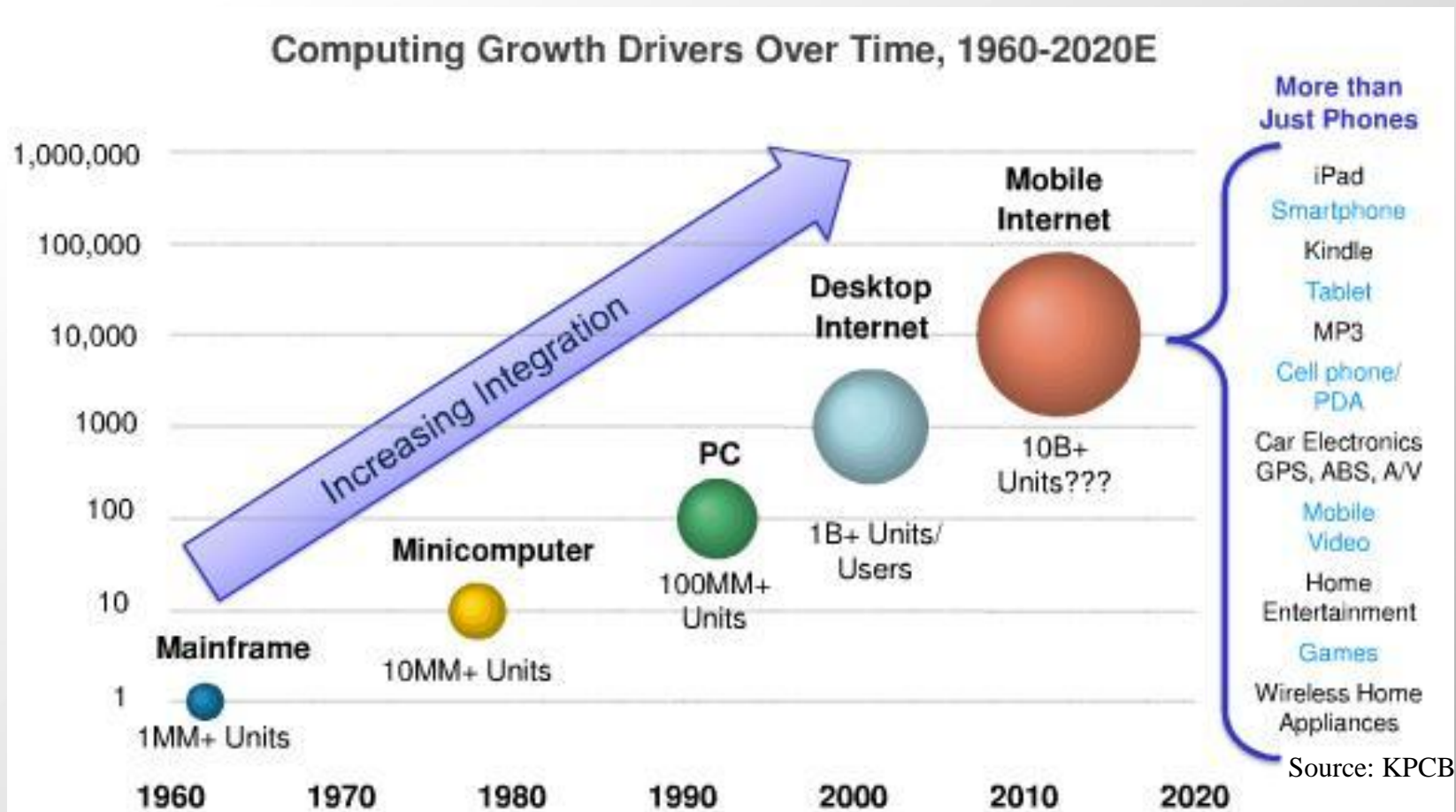


Others?

Image Source: Computersciencelab.com, Wikipedia, IBM, Apple, Google, NTT docomo, Google, Jawbone, Pebble.

借用艾迪訊蘇亮董事長資料

電腦的數量不斷地增加，應用面向也變廣



■ 調研機構BI Intelligence報告指出，2014年全球智慧連網裝置安裝數約為70億台，預估2018年將增加到180億台。

借用艾迪訊蘇亮董事長資料

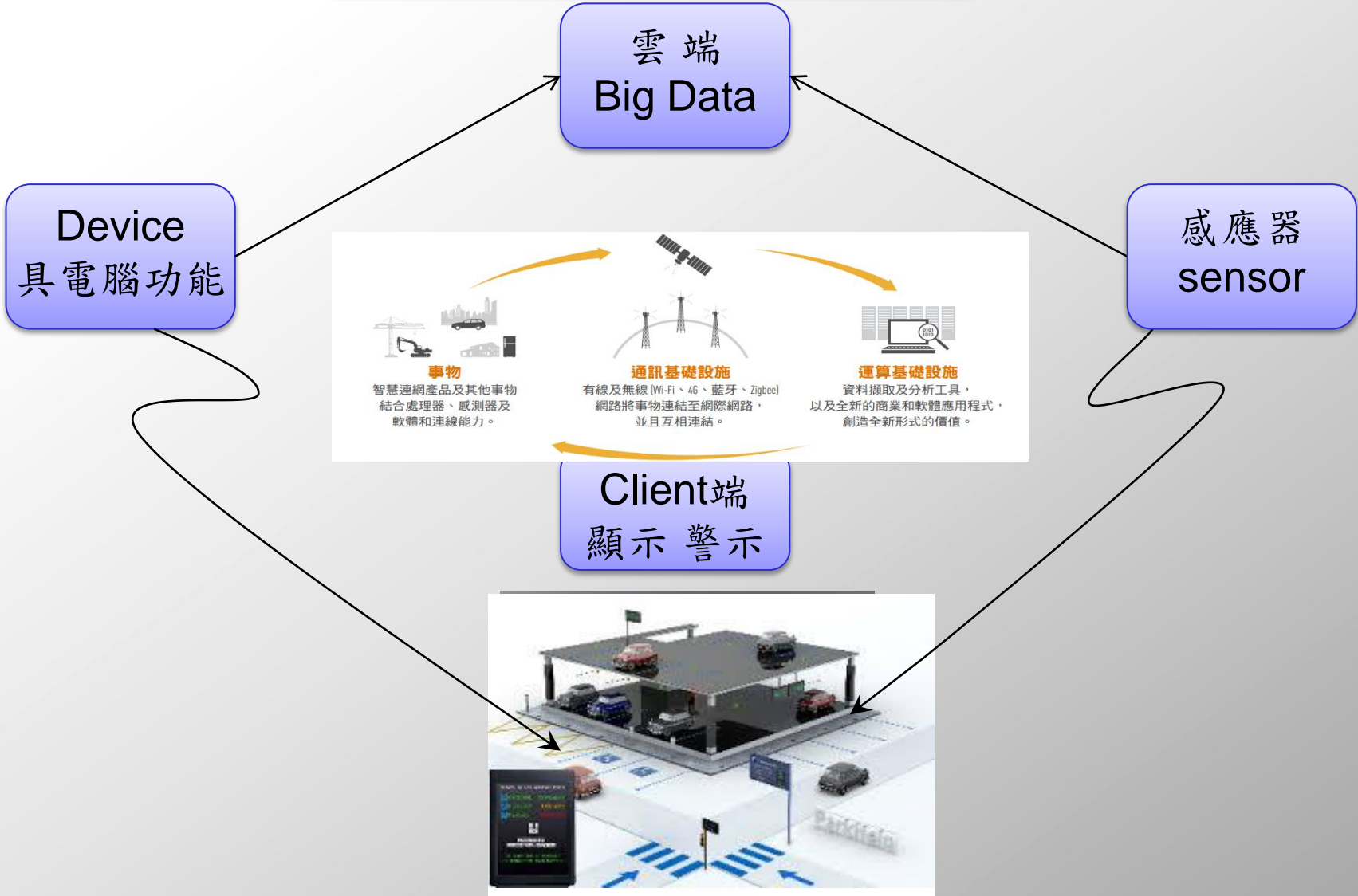
施振榮2015-2-2

出席中華民國電腦學會的年會活動

以「電腦不見了！」為題演講

IPO

科技+應用=Solution



十年後的 Google Search

我的鑰匙呢 - Google Sea x


https://myhouse.google.com.tw/search?num=100&newwindow=1&q=我的鑰匙

+You Search Images Maps Play YouTube Gmail Drive More ▾ My House Sign in ⚙

Google 我的鑰匙呢

My House Images Videos Maps News More ▾ Search tools

1 result (0.15 seconds)



我在冰箱上，你回家時把我丟在這兒!

*In order to show you the most relevant results, we have omitted some entries very similar to the 1 already displayed.
If you like, you can [repeat the search with the omitted results included](#).*

資料來源: 修改自 <http://paradineshift.wordpress.com/2006/10/05/where-did-i-leave-my-keys-just-google-for-them-all-ready/>

杜拜Red Tomate 披薩店 – VIP磁鐵



(上圖)資料來源：
<http://redtomato.biz/magnet/>

VIP FRIDGE MAGNET

- SET UP YOUR VIP MAGNET™ - DON'T WORRY - NO APPS REQUIRED!**
- WHY YOU'RE HERE!**
 NEW! TOP SECRET TO PLACE AN ORDER.
- YOU'VE BECOME AN ONLINE CUSTOMER!**
 MAKE A MISTAKE? CAN'T EASILY GET A TABLE.
- WEEK END WEBSITE TO SPONSOR FROM**
 GARIBOLDI PIZZA ORDER ON THE SPOT.
- THE COMPANY IS NOW THE FACE, PHONE, PRINT AND ONLINE COVERAGE FROM AROUND THE WORLD.**
- THE VIP FRIDGE MAGNET™ IS NOW BEYOND A GLOBAL PROMOTION!**

韓國Dunkin' Donuts – Flavor Radio

DUNKIN' DONUTS

Flavor Radio!

Special Radio Advertisement Delivering a Coffee Aroma Via Sound Permeation Technology

Background & Mission
Increase the Dunkin' Donuts coffee consumer base.
Need more coffee. It's why we called "The City of Coffee."
Dunkin' Donuts is more strongly branded for donuts than coffee.
This perception leads to coffee drinkers searching other coffee over Dunkin'.
It is necessary to establish the thinking that "Dunkin' coffee" to convince people to select Dunkin' for their coffee fix.

Idea
Created coffee aroma atomizers triggered by the Dunkin' Donuts jingle sound. Our target initially intended to work primarily via public transportation on buses and subways due to traffic congestion in Seoul. So we created a machine that releases a coffee aroma when the Dunkin' Donuts jingle is heard. The response is installed in buses and is only triggered by the Dunkin' radio ad. People exposed to this special ad are subtly reminded of coffee along with Dunkin', and as a result visit Dunkin' Donuts shops on their way to work.

Result
- More than 300,000 people experienced the ad during the campaign.
- Visits increased 10%, Sales of Dunkin' Donuts increased 23%, orders increased by bus stops.
- People exposed to this advertising are inclined to think Dunkin' Donuts as a coffee "expert".

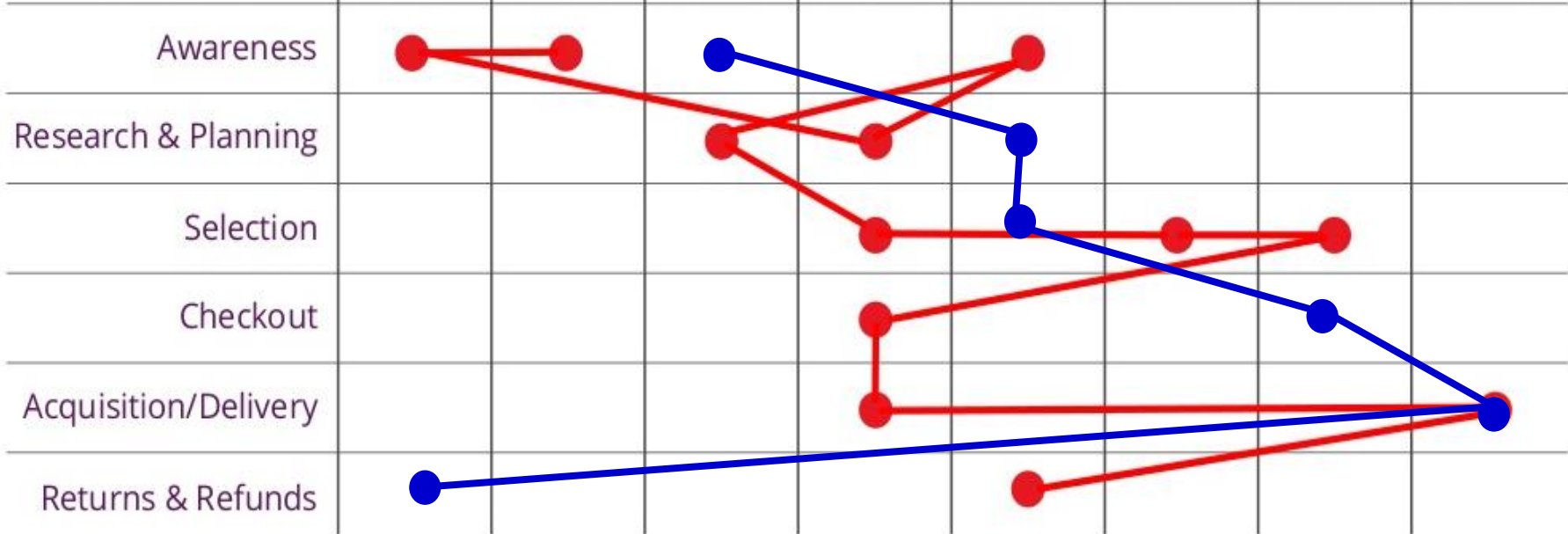
圖.Dunkin'Donuts醇香收音機

資料來源：

<http://www.brandinlabs.com/2014/07/28/%E4%BA%94%E6%84%9F%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E7%9A%84%E6%A5%B5%E8%87%B4%E6%A1%88%E4%BE%8B-%E5%BE%9E%E8%81%BD%E8%A6%BA%E3%80%81%E5%97%85%E8%A6%BA%E5%88%B0%E8%A6%96%E8%A6%BA%EF%BC%8C%E6%9C%80%E5%BE%8C/>

消費者邁向全通路體驗時代(omni-channel)

購物體驗歷程



數字科技

需求概念

需求
租屋與出租

租屋
第三方平台
改變

系統服務

591 租屋網
8591 寶物交易網
8891 汽車交易網
518 人力銀行
101 原創T恤網

平台服務

營運模式

1. 收費低
2. 使用者眾
3. 口碑
4. 流量

收入模式

語音導覽

需求概念

展場語音導覽
旅遊景簡語音導覽
活動語音導覽
.....

改變
租用耳機

系統服務

雲端語音導覽系統
多導覽員
多語系
頻寬

雲端應用
服務

營運模式

1. 收費低
2. 使用者眾
3. 口碑
4. 流量

收入模式

免費雲端硬碟空間管理

需求概念

免費5G儲存空間之管理

改變
租用耳機

系統服務

雲端硬碟管理系統

簡單
便利

APP應用
服務

營運模式

1. 收費低
2. 使用者眾
3. 口碑
4. 流量

收入模式

下午茶

需求概念

早餐
中餐
下午茶
晚餐

改變
行為

系統服務

金流
點數
取貨
配貨

資訊系統應用
服務

營運模式

跟誰收錢
收多少錢

收入模式

自動化 個人化 智慧化

生活更零碎了

比以前更忙了

IT 改變了什麼

改變！
不只是你想改變什麼？
也要思考使用者需要什麼

cloud、big data、IOT的世界裡沒有專家，
只有創意、服務模式、創造使用者需求。
我們不管技術，誰能整合應用創造使用者的需求，就有機會是贏家。

POC

問題
戰略

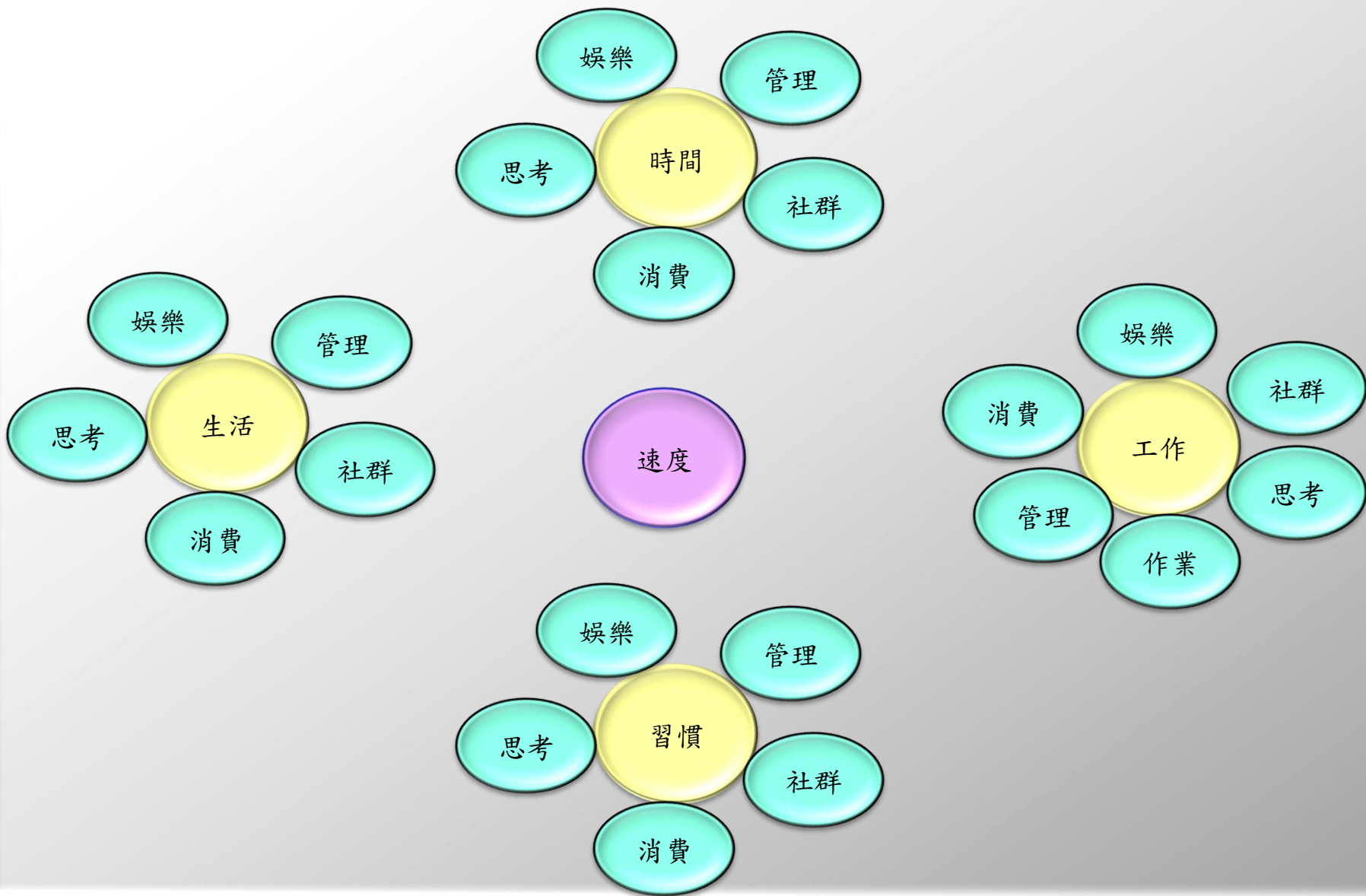
POS

方法
戰術

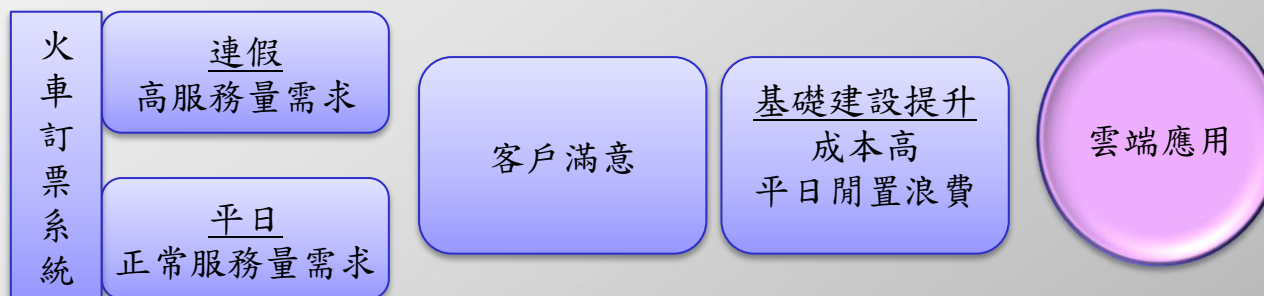
POB

商品化
戰果

IT 改變了什麼



解決peak time 問題(江惠演唱會)



解決什麼問題?

戰略

解決問題的方法

戰術
A計畫
B計畫

願意做

共識

做

執行

POC



POS



POB



現有競爭者
潛在競爭者

1. 低價
2. 巨量
3. 口碑
4. 價值

資料存取方式的改變

POC

1. 知識取得：IOT的應用 (big data + cloud)
2. 資訊的取得：網際網路的速度
3. 資料的存取：雲端硬碟的應用

POS

POB

帳號密碼 個資的改變

POC

塑造出網路世界的你 與 真實世界的自己

POS

POB

台灣

大陸

須將企業內的平台 由公司轉為產業

各商
之供
間應
不產
準可
化能

生未同石
以最
管大
文理
件綠
，色
浪
費本

石工口內
公司都自
建平
等台
於重
浪費複
資源

IOT 不需要專家 大家都有可能成為贏家

教英文都可以成為首富

Me too 也可以創造價值

眼光 胸懷 抗壓

機會 是給做好準備的人

趨勢、準備、營運機制、機會

